



**LIDER**  
**URUCUIA GRANDE SERTÃO**

## Objetivo Geral do Programa LIDER

Promover a **mobilização, integração e a qualificação** de lideranças do Setor Público, do Setor Privado e do Terceiro Setor para a criação, formulação e implantação de um programa de desenvolvimento regional, e seus mecanismos de sustentação, com ênfase no estabelecimento de um ambiente favorável aos negócios.



*Encontro 8 - Institucionalização e Governança do Desenvolvimento*

*Encontro 7 - Elaboração do Plano de Ação*

*Encontro 6 - Formulação de Estratégias de Desenvolvimento*

*Encontro 5 - A Escolha do Futuro da Região*

*Encontro 4 - Oportunidades de Articulação e Negociação*

*Encontro 3 - Desenvolvimento da Liderança Empreendedora*

*Encontro 2 - Gestão Compartilhada da Mudança*

*Encontro 1 - Construção da Coesão e Identidade do Grupo*

**PRÉ  
OPERACIONAL**  
*Antecede a formação do grupo*

**OPERACIONAL**  
*Grupo se estrutura,  
constrói estratégias de  
desenvolvimento e se  
institucionaliza*

**PÓS  
OPERACIONAL**  
*Grupo opera e aperfeiçoa  
sua governança e atuação*

**1 - Identificação da situação regional**

**2 - Sensibilização e formação do grupo**

**Fórum 1 - Monitoramento dos Compromissos Regionais**

**Fórum 2 - Monitoramento dos Compromissos Regionais**

Livre Arbítrio

Contexto

Foco do Cliente

Circunstância

Foco no Resultado

Empatia

Ciclo de Aprendizagem  
Vivencial

Não foi um Curso

Andragogia

Agregar Valor

Ambiente de  
Convivência

Valores

Governança

Fazer Diferença

Egos

Vaidades

Modelo Mental

Estratégia x Processo

Não Partidarismo

Exemplo

Não fundamentalismo  
Ideológico

Propósito Coletivo

Não Corporativismo

Democratização de  
Oportunidades

Transbordamento

Redução das  
Desigualdades Sociais

Trilha

Valer à pena - Valer o  
prazer



**LIDER**  
**URUCUIA GRANDE SERTÃO**

# O QUE É UMA LOGOMARCA?



**Logomarca**, ou simplesmente **logo**, é a **representação gráfica do nome de uma empresa ou marca**, que determina a sua **identidade visual** e tem como objetivo facilitar o seu reconhecimento.

# SIGNIFICADO DAS CORES



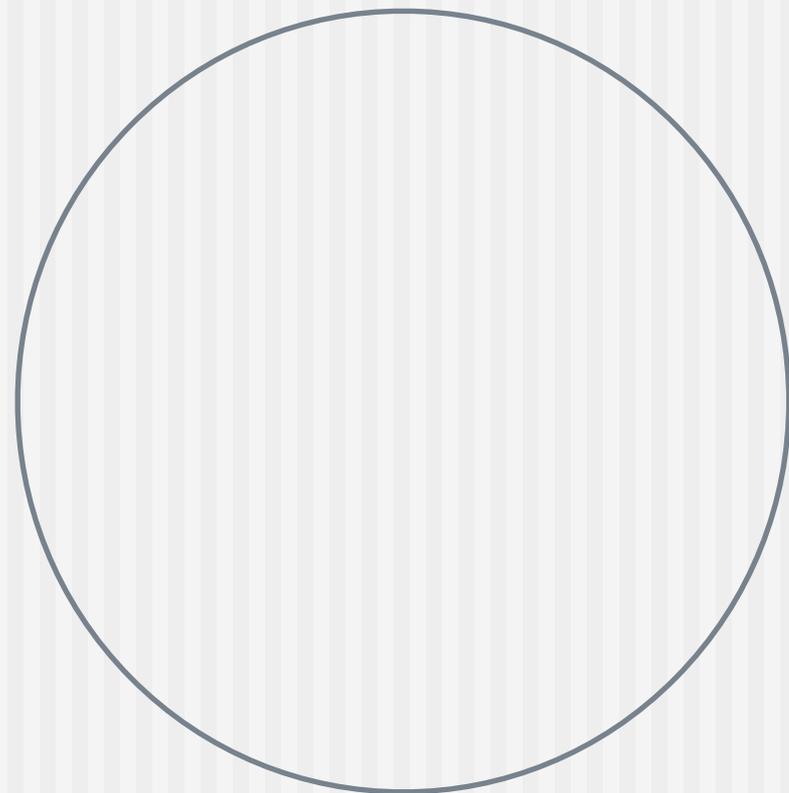
As cores despertam diferentes sensações nas pessoas.

Essa noção é utilizada no momento da criação das logomarcas, com a seleção cuidadosa das cores, que têm diferentes significados.

# LOGOMARCA



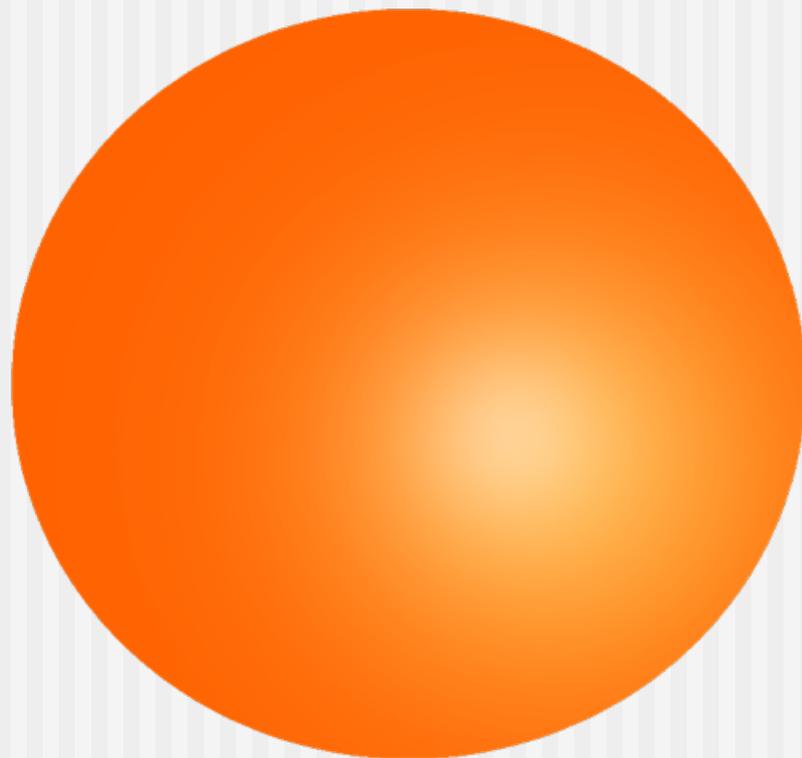
O **círculo** indica  
evolução, tranquilidade  
e movimento.



# LOGOMARCA



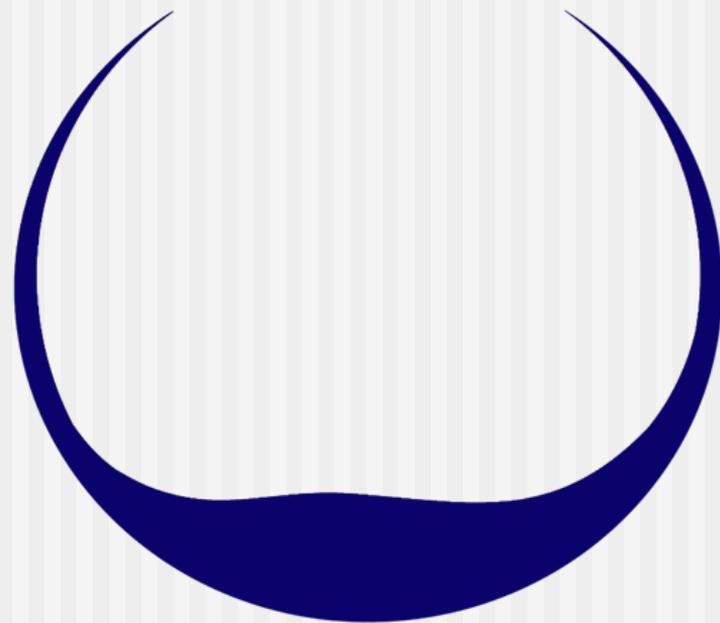
O círculo com as cores laranja e amarelo – remetem ao nosso Sertão, nosso sol claro, nosso horizonte avermelhado, dando uma identidade única ao território Urucuiá Grande Sertão.



# LOGOMARCA



O círculo em **azul** representa o nosso rio Urucuia, as águas do nosso território e remete aos valores estratégicos da fé, do empreendedorismo, do desenvolvimento humano e ao eixo estratégico da educação empreendedora.



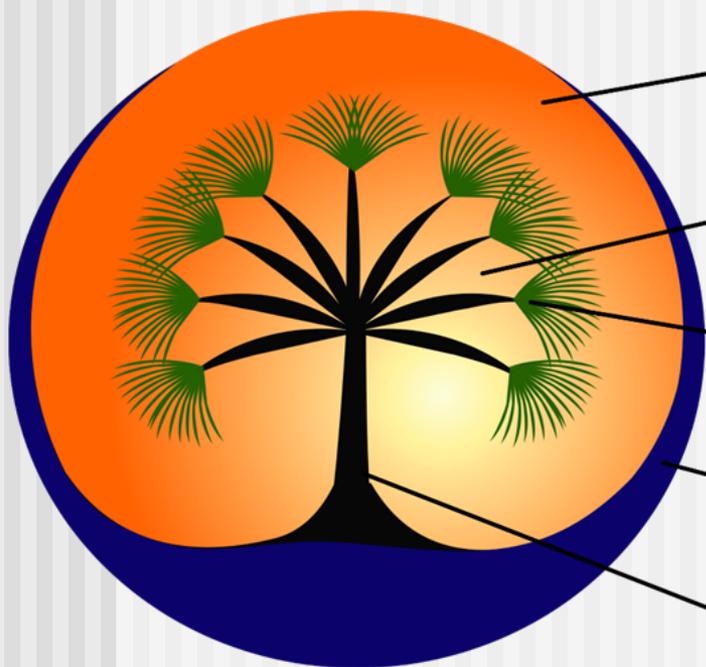
# LOGOMARCA



O buritizeiro tem sua simbologia própria que são as veredas e representa os 09 (nove) municípios integrantes do Líder que remete aos eixos estratégicos e aos valores.



# LOGOMARCA



**Laranja:** receptividade, comunicação e ação;

**Amarelo:** juventude, inteligência, luz e sol;

**Verde:** vida, fertilidade, tranquilidade e ecologia;

**Azul:** racionalidade e espiritualidade;

**Preto:** nobreza, distinção e elegância.

# VISÃO



**Desenvolver-se como território,  
socioeconômico e ambientalmente,  
por meio da educação e de ações  
transformadoras ate 2025.**

# MISSÃO



**Articular lideranças em ações integradas, valorizando as potencialidades econômicas, ambientais e culturais, resgatando a autoestima do povo, de forma a promover o Desenvolvimento Regional Sustentável.**

# VALORES ESTRATÉGICOS



**Amor à  
região**

**Fé**

**Identidade  
territorial**

**Integração**

**Empreende-  
dorismo**

**Desenvolvi-  
mento  
humano**

# EIXOS ESTRATÉGICOS



**1. Educação  
Empreendedora**

**2. Agronegócio  
Sustentável**

**3. Fortalecimento  
e integração dos  
Circuitos  
Turísticos**

**4. Governança  
Territorial**

# EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA



**Objetivo Estratégico: Promover uma gestão pública voltada para resultados no território através do desenvolvimento de competências empreendedoras com servidores públicos.**

- Elaborar plano pedagógico do programa de formação em intraempreendedorismo para servidores públicos;
- Incluir o programa de formação em intraempreendedorismo para servidores públicos nos planos plurianuais municipais (PPA);

# EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA



**Objetivo Estratégico: Promover uma gestão pública voltada para resultados no território através do desenvolvimento de competências empreendedoras com servidores públicos.**

- Realizar palestra de sensibilização ao intraempreendedorismo para servidores públicos;
- Realizar workshop técnico de gestão pública voltada para resultados;
- Realizar curso de formação em intraempreendedorismo para servidores públicos.

# EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA



**Objetivo Estratégico: Aprimorar o capital empreendedor e a cultura da inovação com as empresas locais**

- ✓ Fortalecer as associações comerciais e empresariais existentes no território;
- ✓ Realizar até 2025 turmas de *Empretec* e Bootcamp nos municípios,
- ✓ Articular a criação de um habitat de inovação junto IFNMG/Campus Arinos.
- ✓ Instituir uma premiação anual para reconhecer melhores práticas de inovação de empresas em seus segmentos.

# EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA



## **Objetivo Estratégico: Fortalecer o empreendedorismo social e coletivo:**

- ✓ Sensibilizar as associações comunitárias sobre os temas: empreendedorismo, cooperativismo e educação financeira;
- ✓ Formação continuada para os associados em cultura empreendedora, cultura da cooperação e educação financeira.

# EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA



**Objetivo Estratégico: Promover o empreendedorismo nas escolas, a cultura da cooperação e a educação financeira junto a estudantes da educação básica e superior da rede pública e privada no território.**

✓ Fazer parcerias com as Secretarias Municipais de Educação e as Superintendências Regionais de Ensino para oferta do trabalho com a Educação Empreendedora,

✓ Ofertar capacitações em empreendedorismo, cultura da cooperação e educação financeira para professores, diretores, especialistas, supervisores e alunos.

# EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA



**Objetivo Estratégico: Promover o empreendedorismo nas escolas, a cultura da cooperação e a educação financeira junto a estudantes da educação básica e superior da rede pública e privada no território.**

- ✓ Buscar parcerias para a formação superior - nível pós-graduação em educação empreendedora, cooperativista e financeira;
- ✓ Instituir no formato de lei o conteúdo de empreendedorismo, cooperativismo e educação financeira na rede pública municipal dos Municípios do território;
- ✓ Criar comitês municipais de educação empreendedora, cooperativista e financeira.

# FORTALECIMENTO E INTEGRAÇÃO DOS CIRCUITOS TURÍSTICOS



**Objetivo Estratégico: Desenvolver o turismo sustentável no território**

- ✓ Implantar sinalização turística indicativa;
- ✓ Criar mapas turísticos dos municípios e dos circuitos;

# Fortalecimento e integração dos Circuitos turísticos



## **Objetivo Estratégico: Desenvolver o turismo sustentável no território**

- ✓ Elaborar e/ou potencializar roteiros turísticos já existentes como o Caminho do Sertão, cavalgadas, festas religiosas, culturais, entre outros;
- ✓ Potencializar a divulgação turística da região e dos municípios Associados;
- ✓ Criar e realizar eventos gastronômicos nos municípios do Circuito.

# Fortalecimento e integração dos Circuitos turísticos



## **Objetivo Estratégico: Integração e Valorização cultural.**

- ✓ Potencializar e fomentar o artesanato dos municípios dos circuitos;
- ✓ Elaborar um projeto de desenvolvimento para adequação da oferta turística que envolva comunidades tradicionais e unidades de conservação.

## **Objetivo Especifico: Identificar e fomentar as cadeias produtivas com foco nos mercados**

- Melhorar o acesso às rodovias e estradas vicinais para escoamento da produção;
- Viabilizar espaços de negociação entre compradores e fornecedores (rodadas de negócios e feiras)
- Fortalecer as cooperativas e associações de produtores rurais
- Apoiar a execução dos programas para mercado institucional no território

**Objetivo Especifico: Desenvolver o agronegócio e extrativismo do cerrado como eixo primordial para o desenvolvimento econômico, social e ambiental do território**

- Mapear e organizar as cadeias produtivas locais regionais
- Buscar parcerias com institutos e órgãos de pesquisa com foco nas cadeias identificadas.

**Objetivo Especifico: Desenvolver o agronegócio e extrativismo do cerrado como eixo primordial para o desenvolvimento econômico, social e ambiental do território**

- Buscar e articular políticas públicas de assistência técnica e gerencial.
- Articular a execução de políticas públicas de crédito.
- Fortalecer e capacitar secretarias de agricultura, pecuária e meio ambiente ou órgãos equivalentes e demais atores para conduzir a gestão das cadeias produtivas mapeadas no território.

# AGRONEGÓCIO SUSTENTÁVEL



**Objetivo Estratégico: Promover práticas ambientais no território.**

✓ Apoiar produtores na regularização ambiental e na adoção de práticas conservacionistas.

✓ Mobilizar recursos para recuperar áreas degradadas.

Objetivo Estratégico: **Promover práticas ambientais no território.**

- ✓ Mapear e fortalecer as entidades que desenvolvem ações ambientais e conservacionistas;
- ✓ Promover comunicação com ênfase nas ações sustentáveis de preservação e produtividade.
- ✓ Mobilizar órgãos competentes para viabilizar a reserva de água para consumo humano e produção econômica sustentável ambientais no território.

# GOVERNANÇA TERRITORIAL



“Governança é a maneira pela qual o poder é exercido na administração dos recursos sociais e econômicos de um **território** visando o desenvolvimento, e a capacidade de planejar, formular e programar políticas e cumprir funções”.

## Características da boa governança:

- ✓ Estado de direito
- ✓ transparência
- ✓ responsabilidade
- ✓ orientação por consenso
- ✓ igualdade e inclusividade
- ✓ efetividade e eficiência, e
- ✓ prestação de contas

# GOVERNANÇA TERRITORIAL



**Objetivo Estratégico: Integrar/Consolidar a participação da sociedade para o desenvolvimento do território**

✓ Institucionalizar um modelo de governança participativa por meio do CONVALES;

# GOVERNANÇA TERRITORIAL



## **Objetivo Estratégico: Integrar/Consolidar a participação da sociedade para o desenvolvimento do território**

- ✓ Promover o conhecimento integrado das ações de cada secretaria municipal permitindo o desenvolvimento de políticas públicas regionalizadas;
- ✓ Fortalecer as Agências de Desenvolvimento;
- ✓ Criar um espaço para os Conselhos comunitários e Associações;
- ✓ Realizar monitoramento das ações propostas nos fóruns e câmaras técnicas.

# GOVERNANÇA TERRITORIAL



## **Objetivo Estratégico: Integrar/Consolidar a participação da sociedade para o desenvolvimento do território**

- ✓ Criar um modelo de Observatório Social para acompanhar as ações governamentais e da Sociedade Civil Organizada no território;
- ✓ Ampliar a representatividade política do e no território;
- ✓ Criar, resgatar fóruns locais e regionais;
- ✓ Efetivar as câmaras técnicas temáticas de políticas públicas no CONVALES.



**LIDER**  
**URUCUIA GRANDE SERTÃO**